

Zulassungsrichtlinien der Arbeitsgemeinschaft Bremerhavener Märkte (ARGE) für die Volksfeste der Stadt Bremerhaven

Diese Richtlinie tritt mit Beschluss der Sitzung des Vorstandes, bestehend aus dem Zusammenschluss des Schaustellerverbandes Bremerhaven und dem Schaustellerverband des Landes Bremen e.V., vom 12. Oktober 2017 in Kraft.

Ältere Richtlinien verlieren damit ihre Gültigkeit.

1. Veranstaltungsziele und Zulassungsgrundsätze

Die Veranstaltungen Bremerhavener Frühjahrsmarkt, Bremerhavener Freimarkt werden nach den Regeln der SS 70 ff Gewerbeordnung (GewO) durchgeführt. Veranstaltungsziel und damit bindender Zulassungsgrundsatz ist es, jeweils ein veranstaltungstypisches Marktbild mit hohem Qualitätsniveau und einem ausgewogenen und vielseitigen Erscheinungsbild zu gewährleisten und die Märkte entsprechend weiter zu entwickeln.

2. Verfahren

2.1 Marktverwaltung

Die Marktverwaltung erfolgt in Form einer Unterbeleihung an die ARGE Bremerhaven durch die Stadt Bremerhaven ...

- a) ... für den Bremerhavener Frühjahrsmarkt und Bremerhavener Freimarkt durch die Arbeitsgemeinschaft Bremerhavener Märkte. (ARGE).
- b) ... für die Weihnachtswelt Bremerhaven durch die „Erlebnis Bremerhaven“ GmbH.

2.2 Fristen

Die Bewerbungsfristen zur Teilnahme an den Bremerhavener Volksfesten und Märkten werden in der Fachpresse und dem Internet unter www.jahrmarkt-bremerhaven.de mit den entsprechenden Anschriften öffentlich bekannt gegeben.

Bewerbungen, die außerhalb der Frist eingehen, werden nicht berücksichtigt. Bei unverschuldeter Fristversäumnis kann der Bewerber / die Bewerberin nachträglich zugelassen werden. Das fehlende Verschulden ist vom Bewerber / von der Bewerberin glaubhaft zu machen.

2.3 Bewerbungsunterlagen

Jede Bewerbung muss die Branche, die Betriebsverantwortung und die Art und Größe des zur Zulassung beantragten Geschäfts eindeutig erkennen lassen; den Bewerbungen von Warengeschäften ist eine Sortimentsaufstellung beizufügen. Ausschank und Imbissbetriebe müssen ihrer Bewerbung Unterlagen über Art und Umfang der angebotenen Speisen und Getränke sowie deren Preisgestaltung beifügen. Bildliche und sonstige geeignete Unterlagen zur Darstellung der Art und

Qualität des Geschäftes sind beizufügen, sofern diese nicht bereits bekannt sind und keine Umgestaltung des Geschäftes vorgenommen wurde.

Das Bestehen einer ausreichenden Haftpflichtversicherung ist nachzuweisen.

Die Bewerbung ist vom Inhaber / von der Inhaberin persönlich zu unterschreiben. In der Bewerbung hat der Inhaber / die Inhaberin ausdrücklich zuzusichern, dass er / sie den Betrieb — ggfls. mit welchen weiteren Personen — rechtlich verantwortlich führt. Zwischenzeitliche Veränderungen, wie z.B. Verkauf oder Verpachtung nach Abgabe der Bewerbung, sind der Marktverwaltung unverzüglich mitzuteilen.

Auf Anforderung der Marktverwaltung oder deren Vertreter sind weitere Nachweise vorzulegen oder entsprechende Erklärungen abzugeben.

In der Bewerbung ist anzugeben, ob der Bewerber / die Bewerberin mit der Weitergabe von Bewerbungsdaten, an die im Verfahren Beteiligten einverstanden ist.

2.4 Auswahlverfahren

Die Marktverwaltung oder deren Vertreter trifft auf der Grundlage des § 70 GewO in Verbindung mit dieser Zulassungsrichtlinie eine Entscheidung über die Zulassung unter den form- und fristgerecht eingegangenen Bewerbungen. Auswahlgrundlage ist ein Belegungs- und Gestaltungsplan auf der Grundlage der zur Nutzung zur Verfügung stehenden Markt- und Veranstaltungsfläche.

Die einzelnen Auswahlvorschläge sind mindestens nach den in den Nrn. 3.1 und 3.2 genannten Kriterien zu bewerten. In die Entscheidung ist die Bewerbungshistorie und Entwicklung eines Betriebes einzubeziehen.

Die Auswahlvorschläge werden durch die Marktverwaltung generell auf ihre Schlüssigkeit hin überprüft. Mit der Entscheidung des Vorstandes der ARGE ist das Auswahlverfahren abgeschlossen.

Die Zulassungsunterlagen sind — sofern nicht andere Vorschriften eine längere Aufbewahrungsfrist vorschreiben — fünf Jahre lang, gerechnet ab dem Ende der Veranstaltung aufzubewahren. Anschließend sind sie zu vernichten. Das gilt nicht für die Historie eines Betriebes.

2.4.1 Beteiligung der Verbände

Die Fachverbände werden nach Ende der Bewerbungsfrist durch die Marktverwaltung oder deren Vertreter zur schriftlichen Stellungnahme zu den die Märkte betreffenden Angelegenheiten aufgefordert. Dafür werden den Verbänden die erforderlichen Planungsunterlagen (in anonymisierter Form) zur Verfügung gestellt. Die Verbände können innerhalb einer Frist von zwei Wochen Stellung nehmen.

Sollten in wesentlichen Fragen unterschiedliche Auffassungen zwischen der Marktverwaltung oder deren Vertreter und den Fachverbänden bestehen bleiben, ist die Angelegenheit in einem Gespräch zu klären.

2.4.2 Entscheidung über die Zulassung

Die Marktverwaltung oder deren Vertreter teilt dem Bewerber/ der Bewerberin durch Bescheid mit, ob sein / ihr Geschäft zugelassen worden ist.

Der Zulassungsbescheid enthält die Bezeichnung der für das Geschäft einschlägigen Branche, den konkreten, aus der Bewerbung ersichtlichen Geschäftsgegenstand und Umfang der Zulassung, sowie bei Verkaufsgeschäften das zugelassene Warensortiment. Jeder Zulassung ist ein Widerrufsvorbehalt für den Fall markt- oder gewerberechtlich relevanter Verstöße beizufügen, sowie ferner der Hinweis, dass mit der Zulassung kein Rechtsanspruch auf Zulassung im darauffolgenden Jahr verbunden ist. Mit dem Bescheid werden die Marktgebühren festgesetzt.

Standplätze, die nachträglich zu vergeben sind, z a. aufgrund von Baulücken oder eines Ausfalls von zugelassenen Geschäften, können in einem Restplatzverfahren aus den fristgerecht eingereichten nicht zugelassenen Bewerbungen vergeben werden. Steht kein geeignetes Geschäft zur Verfügung, können im Ausnahmefall auch Geschäfte zugelassen werden, die sich nicht oder nicht fristgerecht beworben haben.

2.5 Information

Der verbindliche Veranstaltungsplan wird der Stadt Bremerhaven, dem Ordnungsamt, der Polizei und der Feuerwehr zur Kenntnis übersandt.

3. Auswahlkriterien

3.1 Grundsätze

Um ein möglichst ansprechendes und hochwertiges Marktbild zu schaffen, ist vorrangiges Auswahlkriterium die Qualität eines Geschäfts. Die Qualität eines Geschäftes ergibt sich insbesondere aus seiner Gestaltung nebst Beleuchtung, dem Warenangebot, der Fahrweise und Konstruktion des Geschäftes, sowie seiner Betriebsführung.

Stehen mehrere Geschäfte gleicher Art und Qualität zur Wahl, so soll der Bewerber/die Bewerberin, der/die wiederholt an den von der Stadt Bremerhaven veranstalteten Volksfesten oder Märkten teilgenommen und sich bewährt hat, bevorzugt werden.

Es dürfen nur solche Geschäfte zugelassen werden, die für die Veranstaltung eines attraktiven und vielseitigen Volksfestes geeignet sind und dem Stand der Technik, insbesondere den aktuellen Sicherheitsbestimmungen entsprechen.

3.2 Gestaltung des Marktbildes und Qualität

Frühjahrsmarkt und Freimarkt sind familienorientierte Volksfeste mit hohen Anteilen an Belustigungs- und Fahrgeschäften. Dieser Charakter der Veranstaltungen ist bei der Zulassung vorrangig zu berücksichtigen.

Bei der Auswahl sollen Geschäfte aus möglichst allen auf Volksfesten üblicherweise vertretenen Branchen in einem dem Charakter der jeweiligen Veranstaltung entsprechenden Verhältnis zugelassen werden. Um ein ansprechendes Marktbild zu gewährleisten, sind große, mittlere und kleine Betriebe zu berücksichtigen. Vor Beginn jeder Veranstaltung ist der Anteil der Branchen an den Zulassungen festzulegen. Von dieser Festlegung kann im Einzelfall aus besonderen Gründen abgewichen werden, z.B. bei nicht ausreichender Zahl von qualitativ geeigneten Bewerbungen für die jeweilige Branche, aus aufbautechnischen oder aus Platzgründen.

3.3 Neuzulassungen

Entsprechend der Bewerberzahl für die einzelnen Branchen soll im Zulassungsverfahren ein angemessener Anteil von Bewerbern / Bewerberinnen zugelassen werden, die zumindest auf der jeweils vorangegangenen Veranstaltung nicht zugelassen waren, sofern die Gestaltung und Qualität der Veranstaltung gewahrt bleibt.

3.4 Technische Neuheiten

Technische Neuheiten können unter Berücksichtigung erheblicher unternehmerischer Investitionen nach einer erstmaligen Zulassung ein weiteres Mal vorrangig zugelassen werden. Die Teilnahme an einem anderen Fest bzw. die volle marktgerechte Funktionsfähigkeit soll zwei Monate vor Beginn der Veranstaltung nachgewiesen werden.

4. Mehrfachzulassungen

- 4.1** Die Zulassung mehrerer, auch branchenverschiedener Geschäfte für denselben Schausteller/ dieselbe Schaustellerin ist grundsätzlich ausgeschlossen. Ausgenommen sind Geschäfte, die jeweils für sich höchsten Ansprüchen an Attraktivität genügen und bei denen jedes eine Einzelzulassung nach dieser Richtlinie rechtfertigen würde.
- 4.2** Bewerbungen von Ehegatten und Verwandten (z.B. Kinder) von Bewerbern / Bewerberinnen gelten nicht als Mehrfachzulassungen soweit sie das betreffende Geschäft — abgesehen von gesellschaftsrechtlichen Beteiligungen — eigenverantwortlich führen.
- 4.3** Jede gesellschaftsrechtliche Beteiligung an einem anderen Geschäft (z.B. GbR, OHG und GmbH) gilt als weitere Bewerbung, wenn die geschäftsführende Betriebsverantwortung überwiegend oder zu gleichen Anteilen mit der Beteiligung verbunden ist.

5. Geschäftsveräußerungen

- 5.1** Bewerbungen mit erworbenen Geschäften gelten als Neubewerbungen, auch wenn das Geschäft unter dem früheren Besitzer / der früheren Besitzerin bereits zugelassen war. Das gilt nicht für die Weitergabe von Geschäften an den Ehegatten oder an Verwandte 1. Grades; ausgenommen sind ferner sogenannte Altenteilregelungen als betriebliche Fortführung zum Zwecke der Altersvorsorge.
- 5.2** Unterverpachtungen oder sonstige Übertragungen eigenverantwortlicher Nutzungen von Geschäften an Dritte sind auch teilweise, unzulässig. Der Bewerber / die Bewerberin hat seinen / ihren Betrieb vollständig in eigener Verantwortung zu führen. Dienstleistungen im Rahmen von Arbeits- oder sonstigen Dienstleistungsverhältnissen, bei denen der Betriebsinhaber / die Betriebsinhaberin nachweislich die Gesamtverantwortung trägt, bleiben hiervon unberührt.

6. Ablehnung von Bewerbungen

6.1 Ablehnung von Bewerbungen

Außer wegen Platzmangels können Bewerbungen insbesondere aus den folgenden Gründen abgelehnt werden:

- 6.1.1.** Die Betriebsführung des Bewerbers / der Bewerberin hat zu wesentlichen Beanstandungen geführt.
- 6.1.2.** Das Angebot des Bewerbers / der Bewerberin passt nicht in den Rahmen der entsprechenden Veranstaltung.
- 6.1.3.** Es werden Tatsachen bekannt, die die gewerberechtliche Unzuverlässigkeit des Bewerbers / der Bewerberin begründen.

6.2 Zwingende Ablehnungsgründe

Bewerbungen sind abzulehnen, wenn ...

- 6.2.1.** ... das Geschäft des Bewerbers / der Bewerberin in seiner Gestaltung oder Funktionsfähigkeit erhebliche Mängel aufweist, insbesondere wenn Mängel in der Betriebssicherheit oder organisatorische bzw. betriebsaufsichtliche Mängel vorliegen,
- 6.2.2** ... die Bewerbung verspätet eingeht und kein unverschuldetes Fristversäumnis nach Nr. 2.1 glaubhaft gemacht worden ist,
- 6.2.3** ... die Bewerbung unzutreffende Angaben enthält, insbesondere das Geschäft dem Bewerber / der Bewerberin nicht gehört oder nicht in alleiniger Betriebsverantwortung geführt wird.

6.3 Verfahren

Für das Ablehnungs- oder Ausschlussverfahren gelten die allgemeinen verwaltungsrechtlichen Vorschriften. Zeigen sich technische, qualitative oder gestalterische Mängel während des Betriebes, ist der / die Verantwortliche umgehend auf die Abstellung der Mängel hinzuweisen, verbunden mit der Abmahnung bei Nichtbeseitigung von einer weiteren Zulassung künftig ausgeschlossen zu werden. Sofortige Stilllegungen bleiben vorbehalten. Ablehnungsentscheidungen sollen so rechtzeitig bekannt gemacht werden, dass abgelehnte Bewerber / Bewerberinnen die Möglichkeit zur Nutzung anderer Veranstaltungen haben.

7. Branchentrennung

Die grundlegende Einteilung nach Branchen orientiert sich an den Sparten der Bremischen Jahrmarktgebührenordnung. Die Branchentrennung dient der Gewährleistung eines vielseitigen und attraktiven Marktbildes.

7.1 Jede Branche darf nur Artikel / Leistungen anbieten, die üblicherweise oder der Natur der Sache nach zum Angebot dieser Branche gehören, soweit nicht speziellere Festlegungen (Nr. 7.3) getroffen sind. Ausnahmen sind nur im Einzelfall zulässig; sie müssen bereits im Zulassungsverfahren beantragt werden. Bestehen Zweifel über den Umfang eines branchentypischen Angebots, entscheidet die Marktverwaltung nach Anhörung der Schaustellerverbände.

7.2 Innerhalb der Branchen kann im Rahmen der Zulassungsentscheidung aus Gründen der Angebotsvielfalt und -qualität der Veranstaltung das Angebot auf einen oder mehrere Spezialartikel / -leistungen beschränkt werden. Wer mit einem oder mehreren Spezialartikeln I -leistungen in einer Branche zugelassen wird, darf andere Artikel I Leistungen der Branche nicht anbieten.

7.3 Das Anbieten branchenübergreifender Artikel / Leistungen kann im Zulassungsverfahren gestattet werden, wenn diese Artikel / Leistungen nur einen untergeordneten Umfang im Gesamtangebot des Antragstellers / der Antragstellerin einnehmen und sonstige sachliche Gründe nicht entgegenstehen.

7.4 Nach erfolgter Zulassung sind Änderungen des Angebots grundsätzlich nicht mehr möglich.

8. Teilnehmegrundsätze für alle Veranstaltungen

8.1 Jeder zugelassene Bewerber / jede zugelassene Bewerberin hat sich während der Veranstaltung so zu verhalten, dass kein anderer geschädigt, gefährdet oder mehr als nach den Umständen vermeidbar, behindert oder belästigt wird.

- 8.2** Anordnungen der Marktverwaltung oder deren Vertreter, die der Sicherheit und Ordnung des Marktgeschehens oder zur Gewährleistung eines ansehnlichen Marktbildes dienen, sind im Rahmen des Nutzungsverhältnisses umgehend zu befolgen.